

SUMÁRIO

09 **Editorial**

DOCTRINA

- 11 **O Direito de Arrependimento no Âmbito do Comércio Eletrônico**
NEWTON DE LUCCA
- 41 **O Consumidor nas Relações Jurídicas com as Operadoras de Planos Privados de Assistência à Saúde**
ROBERTO GRASSI NETO
- 73 **A Turma Recursal Como Elemento de Política e de Administração Judiciária para Gestão do Contencioso de Massa**
FLÁVIO CITRO VIEIRA DE MELLO
- 85 **Alterações do Código de Defesa do Consumidor: Crítica às Propostas da Comissão Especial do Senado Federal**
JOSÉ GERALDO BRITO FILOMENO
- 129 **A Hipervulnerabilidade e os Direitos Fundamentais do Consumidor Idoso no Direito Brasileiro**
ROSALICE FIDALGO PINHEIRO
DERLAYNE DETROZ
- 165 **Ensaio sobre a Recuperação de Pessoas Singulares (Sobre-endividamento) na Legislação Portuguesa**
ALEXANDRE CHINI
DIÓGENES FARIA DE CARVALHO
- 179 **Alcance del “Test de Abusividad” de las Cláusulas Contractuales no Negociadas Individualmente: Interpretación del Artículo 6.1 de la Directiva 93/13/CEE**
GUILLERMO OROZCO PARDO
MIGUEL ÁNGEL MORENO NAVARRETE
- 199 **Las Descargas Ilegales y las Plataformas P2P**
MARGARITA OROZCO GONZÁLEZ

- 227 **A Autorregulação da Comunicação Comercial em Portugal:
Panaceia para a Inoperância do Modelo Regulador Tradicional?**

SUSANA ALMEIDA

PARECER

- 251 **Definição do papel e do regime das acções colectivas no
domínio do direito comunitário do consumo**

JORGE PEGADO LIZ

LEGISLAÇÃO

- 287 **Comissão Europeia
Código da Publicidade**

EM DESTAQUE

- 301 **Um quadro para a publicidade destinada aos jovens e às
crianças (parecer de iniciativa)**
JORGE PEGADO LIZ
- 311 **Entrevista do conselheiro Jorge Pegado Liz para Netconsumo,
portal Direito do Consumo (Brasil) e Revista do Consumidor
(digital)**
- 319 **Lançamento no Brasil e em Portugal da obra “Direito, Turismo e
Consumo”, de Rafael Augusto de Moura Paiva**