

**A PROTEÇÃO CONSTITUCIONAL DO CONSUMIDOR, SAÚDE E O CONSUMO SUSTENTÁVEL**

De la tutela constitucional del consumidor al reconocimiento de su vulnerabilidad, por el CPDC peruano: primera exploración jurisprudencial

*From the constitutional consumer protection to the recognition of their vulnerability, by the Peruvian CPDC: first jurisprudential exploration*

CÉSAR CARRANZA ÁLVAREZ..... 19

A proteção do consumidor e a proteção do paciente: complementaridade dos sistemas de proteção

*Consumer protection and patient protection: complementarity of these protection systems*

THIERRY BOURGOIGNIE. TRADUTORA: SIMONE REGINA BACKES..... 51

Per un'ecologia politica della produzione e del consumo: apertura del dibattito

*Por uma ecologia política da produção e do consumo: início de um debate*

ALESSIA MAGLIACANE e FRANCESCO RUBINO..... 59

**DANO MORAL E ANTROPOLOGIA DO CONSUMO**

O mito da indústria do dano moral e a banalização da proteção jurídica do consumidor pelo Judiciário brasileiro

*The myth of moral damages industry and the banalization of the legal protection of consumers by Brazilian Judiciary*

DENNIS VERBICARO, JOÃO VITOR PENNA E SILVA e PASTORA DO SOCORRO TEIXEIRA LEAL..... 75

Antropologia do consumo: estudo da publicidade como meio limitante da liberdade <i>Consumption anthropology: a study of the advertisement as a means of constraining liberty</i> JULIANA MARTELI FAIS FERIATO.....	101
<b>NOVOS TEMAS NA PROTEÇÃO DOS CONSUMIDORES</b>	
Consumeristas: precisamos conversar sobre drogas <i>Jurists: we have to talk about drugs</i> MARIA PAULA BERTRAN, ALINE THAÍS BRUNI, JESUS ANTÔNIO VELHO e CLAUDIO DO PRATO AMARAL .....	127
Publicidade infantil, regulação estatal e formação de valores em prol do consumo consciente <i>Advertising to children, state regulation and value formation consolidation for the conscious consumption</i> JOÃO PEDRO SCHMIDT e ALEX SILVA GONÇALVES .....	147
<b>TECNOLOGIAS, DANOS, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E VIRTUAL DIVIDE</b>	
Novas tecnologias e risco do desenvolvimento: a responsabilidade do fornecedor diante da nanotecnologia <i>New technologies and development of risk: the supplier of responsibility to nanotechnology</i> KARINA DA SILVA MAGATÃO e JOÃO PAULO ATILIO GODRI.....	179
Do dilema paradoxal tecnocívico: inclusão consumerista digital quantitativa versus qualitativa <i>Of the techno-civic paradoxical dilemma: inclusion quantitative digital of consumption qualitative versus qualitative</i> TÊMIS LIMBERGER, JÂNIA SALDANHA e LUIZ FERNANDO DEL RIO HÖRN.....	195
<b>CONSUMO COMPARTILHADO E A SOLUÇÃO DE CONFLITOS ON-LINE</b>	
Protegendo os consumidores em mercados de plataformas de Pares-OECD <i>Protecting consumers in peer platform Markets-OECD</i> DIÓGENES FARIA DE CARVALHO e ALYSSON GODOY CARDOSO .....	229

<i>Crowdfunding: um instrumento do consumo colaborativo</i>	
<i>Crowdfunding: an instrument of collaborative consumption</i>	
GEILSON NUNES e MARIANA RIBEIRO SANTIAGO .....	271
Resolução de conflitos <i>on-line</i> no Brasil: um mecanismo em construção	
<i>Online conflict resolution in Brazil: a mechanism under construction</i>	
ANTÔNIO JOSÉ MARISTRELLO PORTO, RAFAELA NOGUEIRA e CARINA DE CASTRO QUIRINO .....	295
<b>DESENVOLVIMENTO E DIREITO DO CONSUMIDOR: CONGRESSO DA INTERNATIONAL ASSOCIATION OF CONSUMER LAW – UFRGS</b>	
A codificação do direito privado no século XXI	
<i>Codification of private law in the 21<sup>st</sup> century</i>	
RICARDO LUIS LORENZETTI .....	321
Les caracteres du droit de la consommation	
<i>As características do direito do consumidor</i>	
GILLES PAISANT .....	333
A protecção do consumidor no contexto global: a situação actual e algumas novas tendências	
<i>Consumer protection in the global context: the current situation and some new trends</i>	
WEI DAN .....	351
<b>HOMENAGEM À CLAUDIA LIMA MARQUES – PRÊMIO BUNGE 2017 "AS TRANSFORMAÇÕES DO DIREITO BRASILEIRO E O IMPACTO NA TEORIA GERAL DO DIREITO"</b>	
Fonte de diálogos	
<i>Source of dialogues</i>	
ROSÂNGELA LUNARDELLI CAVALLAZZI .....	381
A contribuição da Professora Claudia Lima Marques para unifor- mização das regras de direito internacional privado aplicáveis às relações de consumo nas Américas	
<i>The contribution of teacher Claudia Lima Marques to uniformize the rules of private international law applicable to consumer relations in the Americas</i>	
NADIA DE ARAUJO .....	391

A proteção da confiança no direito privado: notas sobre a contribuição de Claudia Lima Marques para a construção do conceito no direito brasileiro

*The protection of confidence in private law: notes on Claudia Lima Marques' contribution to the construction of the concept in the Brazilian law*

BRUNO MIRAGEM..... 397

#### NOTAS, LEGISLAÇÃO E TRABALHOS FORENSES

Carta de Salvador

CLAUDIA LIMA MARQUES, DIÓGENES FARIA DE CARVALHO e VITOR HUGO DO AMARAL FERREIRA ..... 411

Nota sobre a defesa do consumidor e os serviços públicos: inovações da Lei 13.460/2017 e seu diálogo com o CDC

CARLOS EDUARDO DIEDER REVERBEL e RAFAEL MAFFINI ..... 419

Excelentíssimo Senhor Doutor Juiz de Direito da 8ª (oitava) Vara da Fazenda Pública da Comarca de Salvador/BA

JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA..... 439

## RESENHAS

O movimento do saber: homenagem à Claudia Lima Marques SANDRA REGINA MARTINI, CARLOS REVERBEL e AUGUSTO JAEGER .....	515
O consumo colaborativo no contexto da sociedade líquida: uma análise sociológica, econômica e jurídica, de Gabriela Eulalio de Lima KÁREN RICK DANILEVICZ BERTONCELLO .....	521
Teoria aprofundada do desvio produtivo do consumidor: o prejuízo do tempo desperdiçado e da vida alterada, de Marcos Dessaune CRISTIANO HEINECK SCHMITT .....	523
Responsabilidade patrimonial e mínimo existencial: elementos de ponderação, de Adriano Ferriani FERNANDA NUNES BARBOSA .....	525
Estatuto del Consumidor comentado, de Demetrio Alejandro Chamatropolis CLAUDIA LIMA MARQUES .....	529
TABLE OF CONTENTS .....	535
NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORAL INÉDITA....	539