

REVISTA DE DIREITO DO CONSUMIDOR

a. 27

n. 116

mar./abr. 2018

VULNERABILIDADE, HIPERVULNERABILIDADE E PUBLICIDADE

Novo paradigma da vulnerabilidade: uma releitura a partir da doutrina

New paradigm of vulnerability: a new doctrine interpretation

ADRIANNA DE ALENCAR SETUBAL SANTOS e FERNANDO ANTÔNIO DE VASCONCELOS

19

O consumidor com deficiência: hipervulnerabilidade, decisão apoiada e deveres anexos nas relações de consumo

The consumer with disability: hypervulnerability, supported decision and attached duties in consumer relations

ROBERTO PAULINO DE ALBUQUERQUE JR. e RAFAEL VIEIRA DE AZEVEDO

51

Publicidade para crianças: liberar, proibir ou regular?

Advertising for children: set free, forbid or regulate?

ADALBERTO PASQUALOTTO

69

O controle jurídico da publicidade na trincheira do consumismo

The legal control of advertising in the consumerism trench

LEONARDO BARIFOUSE

95

MANDATO CONSTITUCIONAL DE PROTEÇÃO DOS CONSUMIDORES, DIREITO AO ESQUECIMENTO E COMBATE AO SUPERENDIVIDAMENTO

Bases constitucionais da defesa dos consumidores no Brasil: um resgate acerca da criação da legislação consumerista em prol da confirmação de sua posição privilegiada no ordenamento jurídico pátrio

Constitutional bases of consumer defense in Brazil: a review of the establishment of consumer legislation in order to confirm its privileged position within the national legal order

TATIANA DE A. F. R. CARDOSO SQUEFF

129

O direito fundamental ao esquecimento nas relações de consumo: um breve olhar sobre a Apelação Cível 70054612916 do TJRS

The fundamental right to forget in consumer relationships: a brief look at the Civil Appeal 70054612916 of TJRS

ANA PAULA MARIA ARAÚJO GOMES e MARIA LÍRIDA CALOU ARAÚJO e MENDONÇA..... 151

Superendividamento: políticas públicas formando consumidores e não cidadãos

Over-indebtedness: public policies forming consumers rather than citizens

RICARDO ROCHA LEITE..... 179

Proteção administrativa do consumidor na chamada "conta básica"

Consumer administrative protection in the so called "basic account"

HORST HAMMEN e DEBORAH ALCICI SALOMÃO (TRADUTORA)..... 205

PLANOS DE SAÚDE E MEDIAÇÃO NA SAÚDE

O Projeto de Lei 7.419/2006, a reestruturação da assistência suplementar à saúde no Brasil e a necessária atuação do Sistema Nacional de Proteção e Defesa do Consumidor (SNDC)

Draft Law 7,419/2006, the restructuring of supplementary health care in Brazil and the necessary action of the National System of Consumer Protection and Defense (SNDC)

JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA..... 217

A mediação da relação médico-paciente: possibilidades e desafios

The mediation of the medical-patient relationship: possibilities and challenges

GUSTAVO SILVEIRA BORGES 261

INFORMAÇÃO, TABACO E PRODUTOS TRANSGÊNICOS

Obligation of information: the need for a more "specific" regulation in argentine consumer law

Obrigação de informar: a necessidade de uma regulamentação mais "específica" no direito do consumidor argentino

ANDR S F. VARIZAT 285

Responsabilidade civil e causalidade: o caso do tabaco	
<i>Civil liability and causality: the tobacco case</i>	
MARILIA DE ÁVILA E SILVA SAMPAIO	303
Comercialização e produção de transgênicos: importância da rotulagem e atuação da CTNbio e do IDEC	
<i>Marketing and production of transgenics: the importance of labeling and the operation of CTNbio and IDEC</i>	
ADRIANA VALIM DE CAMARGO e LEONARDO DA ROCHA DE SOUZA	335
DIGITALIZAÇÃO DO CONSUMO	
A contratação eletrônica de aplicativos virtuais no Brasil e a nova dimensão da privacidade do consumidor	
<i>The electronic contracting of virtual applications in Brazil and the new dimension of consumer privacy</i>	
DENNIS VERBICARO e ANA PAULA PEREIRA MARTINS	369
Digital content products: deceptive marketing language, "legalese" and Brazilian e-commerce regulation	
<i>Produtos de conteúdo virtual: linguagem comercial abusiva, jurídicos e a disciplina jurídica do comércio eletrônico no Brasil</i>	
ANDRÉ LUIZ ARNT RAMOS e PABLO MALHEIROS DA CUNHA FROTA.....	393
PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR E DOS TURISTAS FRENTE A PRÁTICAS ABUSIVAS	
La circulación internacional del consumidor turista: los avances en el Mercosur y en la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado	
<i>The international circulation of the consumer tourists: progress in Mercosur and in the Hague Conference on Private International Law</i>	
LUCIANE KLEIN VIEIRA.....	411
A proteção do consumidor contra as mensagens subliminares do-losas	
<i>Consumers protection against malicious subliminary messages</i>	
CEZAR AUGUSTO DE OLIVEIRA FRANCO, MAÍSA KELLY NODARI, MARINA MADALENA FOSCHARINI e NATÁLIA KIELING CONINCK.....	433

NOTA SOBRE A ILEGALIDADE DA "DUPLA CONFERÊNCIA" DE MERCADORIAS

A ilegalidade da "dupla conferência" de mercadorias

The illegality of the "double conference" of products

ANDRÉ BOCCUZZI DE SOUZA..... 557

RESENHAS

Ajuste judicial do contrato: teoria da base do negócio jurídico a partir do direito alemão e sua aplicação no direito brasileiro, de Susana Carotto

CARLOS ANDRÉ CARVALHO ACIOLI..... 571

Sociedade de consumo: pesquisas em Direito do Consumidor

ANDRÉ PERIN SCHMIDT NETO..... 575

Apresentação do livro *Consumo e cidadania*, de Dennis Verbicaro, Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2017

CLAUDIA LIMA MARQUES e VITOR HUGO DO AMARAL FERREIRA 581

TABLE OF CONTENTS..... 585

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORA INÉDITA... 589