

REVISTA DE DIREITO DO CONSUMIDOR

a. 29

n. 132

nov./dez. 2020

[PÂNDEMIA COVID-19 E A REVISÃO DOS CONTRATOS DE CONSUMO];

[Exames obrigatórios para identificar o novo coronavírus /

[Mandatory tests to identify the new coronavirus]

• MARIA STELLA GREGORI 17

Revisão dos contratos civis e de consumo em tempos de Covid-19

Review of civil and consumption contracts in Covid-19 times

• HELENA MARQUES MARTINS 31

Resolução e revisão dos contratos de consumo em função da
pandemia: perspectivas à luz da análise económica do Direito

*Termination and revision of consumption contracts in
perspectives in the light of the economic analysis of Law*

ANDRÉ LUÍS CATELÍ ROSA e JUSSARA SUZI ASSIS BORGES NASSER FERREIRA 57

DIGITAIS, PROTEÇÃO DE DADOS, INFORMAÇÃO E ECONOMIA DO
COMPARTILHAMENTO

"Serviços simbióticos" do consumo digital e o PL 3.514/2015 de
atualização do CDC

*"Symbiotic services" and the Draft BUI
3,514/2015 updating the Consumer Code*

• CLÁUDIA LIMA MARQUES e BRUNO MIRAGEM 93

Diálogo das fontes e o regular tratamento de dados

The dialogue of the sources and the adequate data processing

ANA CLÁUDIA CORRÊA ZUIN MAHOS DO AMARAL e FLÁVIO HENRIQUE CAETANO
e DE PAULA MAIMONE 119

Opacidade algorítmica e o *credit scoring* no mercado de consumo

Algorithmic opacity and credit scoring in the consumer market

OSCAR IVAN PRUX e KEVIN HENRIQUE DE SOUSA PAI 143

O direito à informação do consumidor quanto à jornada de trabalho do motorista por aplicativo

The consumer's right to information regarding the app driver's workday

ANA CAROLINA ALVES LOPES, DENNIS VERBICARO E NEY MARANHÃO..... 167

Coworking: relações entre sustentabilidade e consumo colaborativo nos espaços de trabalho compartilhados

Coworking: relationship between sustainability and collaborative consumption in shared workspaces

SOLANGE MARTINS E MARIANA RIBEIRO SANTIAGO..... 197

Proteção de dados pessoais na educação

Personal Data protection in education

JOÃO PAULO BACHUR..... 219

PUBLICIDADE E NOVAS VULNERABILIDADES

Publicidade digital *sur mesure* e proteção de dados

Custom made digital advertising and data protection

MARCELO SCHENK DUQUE E GRAZIELA HARFF..... 237

Sociedade de consumo e a imagem da mulher: uma análise da publicidade dirigida ao público feminino infantil.

Consumersociety and the woman's image: an analysis of advertising to children and young girls

KEILA BACHECO FERREIRA E LETÍCIA OLIVEIRAS DE ALMEIDA..... 260

PROTEÇÃO INTERNACIONAL, ECONÓMICA E COMPARADA DO CONSUMIDOR

A experiência de Macau na construção de um sistema de solução de conflitos para consumidores-turistas transfronteiriços

Macao's Experience in Building Cross-border Tourists Consumers Dispute-solving System

WEI DAN E GLORIA KAI IN PUN..... 291

