

SUMÁRIO

EDITORIAL	7
PRINCÍPIOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR	
1. A inalcançável definição de vulnerabilidade aplicada ao direito: abordagem francesa YANN FAVIER Traduzido por VINICIUS AQUINI E KÁREN RICK DANILEVICZ BERTONCELLO	15
2. A proteção dos consumidores em um mundo globalizado: <i>Studium Generale</i> sobre o consumidor como <i>homo novus</i> CLAUDIA LIMA MARQUES	25
TURISMO, COPA DO MUNDO E PROTEÇÃO DOS CONSUMIDORES	
1. Serviços turísticos, espetáculos esportivos e culturais no mercado de consumo: a proteção do consumidor nas atividades de lazer e entretenimento BRUNO MIRAGEM	67
2. Lei Geral da Copa e o direito do torcedor consumidor: violação aos ditames constitucionais e legais JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA	115
ATUALIZAÇÃO DO CDC E CONTRATOS DE CONSUMO NA INTERNET	
1. Contratos conexos de consumo na Internet: fornecedores de intermediação e sites de compras coletivas GUILHERME MAGALHÃES MARTINS E JOÃO VICTOR ROZATTI LONGHI	177
2. Considerações sobre a proteção dos consumidores no comércio eletrônico e o atual processo de atualização do Código de Defesa do Consumidor FERNANDO COSTA DE AZEVEDO E ANTONIA ESPÍNDOLA LONGONI KLEE	209
3. Estado, cidadania e novas tecnologias: o comércio eletrônico e as alterações do Código de Defesa do Consumidor TÉMIS LIMBERGER, JÂNIA MARIA LOPES SALDANHA E CARLA ANDREATTA SOBBÉ MORAES	261

DIREITO DO CONSUMIDOR E SERVIÇOS BANCÁRIOS

1. Não executividade do contrato de abertura de crédito em conta-corrente e da cédula de crédito bancário – Uma análise à luz da jurisprudência do STJ e do Código de Defesa do Consumidor
RICARDO CANAN..... 285

LEGISLAÇÃO COMENTADA

1. Legislação – Projeto de Lei do Senado que cria a embalagem genérica para produtos de tabaco
CLARISSA MENEZES HOMSI E FERNANDA NUNES BARBOSA 317

JURISPRUDÊNCIA COMENTADA**TRABALHOS FORENSES**

1. Ação do Ministério Público de São Paulo para cumprimento da obrigação de substituição de produtos viciados
MARCELO DAWALIBI..... 407
2. Danos materiais e morais decorrentes do uso de cigarros em razão de publicidade enganosa
EDGARD MOREIRA DA SILVA..... 417

RESENHAS

1. *O acesso ao contrato. Sentido e extensão da função social do contrato*, de Andrea Marighetto
Resenha por BRUNO MIRAGEM 433
2. *Consumidor-empresário. A defesa do finalismo mitigado*, de Júlio Moraes Oliveira
Resenha por BRUNO MIRAGEM 437
3. *Código Civil y Comercial de la Nación. Proyecto del Poder Ejecutivo Nacional redactado por la Comisión de Reformas designada por Decreto Presidencial 191/2011*, de Ricardo Luis Lorenzetti, Elena I. Highton de Nolasco e Aída Kemelmajer de Carlucci
Resenha por BRUNO MIRAGEM 439

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORA INÉDITA..... 445