

REVISTA DE DIREITO DO CONSUMIDOR

a. 30

n. 136

jul./ago. 2021

EDITORIAL	9
REPUBLICAÇÃO	
A Lei 14.034/2020: transporte aéreo e dano moral ao consumidor <i>Law 14,034/2020: air transport and consumer moral damage</i>	
LEONARDO ROSCOE BESSA e LEONARDO HENRIQUE D'ANDRADA ROSCOE BESSA...	21
A ATUALIZAÇÃO DO CDC E O SUPERENDIVIDAMENTO	
O superendividamento dos consumidores no Brasil: a importância da aprovação da Lei 14.181/2021 em meio à crise econômica gerada pela pandemia da Covid-19 <i>Consumers high indebtedness in Brazil: the importance of passing Law 14,181/2021 amidst the economic crisis triggered by the Covid-19 pandemic</i>	
MÔNICA DI STASI e PAULO DIAS DE MOURA RIBEIRO	49
Análise da política pública de prevenção e tratamento do superendividamento dos consumidores na Lei 14.181/2021 e a efetivação do direito fundamental ao desenvolvimento <i>Analysis of the public policy for the prevention and treatment of consumer over-indebtedness in Law 14,181/2021 and the realization of the fundamental right to development</i>	
ADRIANA DA COSTA RICARDO SCHIER e JOSÉ ROBERTO DELLA TONIA TRAUTWEIN ...	67
A adequação da informação na concessão de crédito <i>The appropriateness of information in credit offering</i>	
CÍNTIA MUNIZ DE SOUZA KONDER.....	91
NOVAS VULNERABILIDADES NO MUNDO DIGITAL: NECESSIDADE DE ATUALIZAÇÃO	
El principio antidiscriminatorio en el Derecho del Consumidor <i>The antidiscrimination principle in Consumer Law</i>	
GABRIEL STIGLITZ e JOSÉ SAHIÁN	121
O consumo no mundo infantojuvenil e a publicidade indireta nos meios digitais <i>Consumption in children and adolescent's world and indirect advertising in the digital media</i>	
LEONARDO TOZARINI MELLO e MARCELO GOMES SODRÉ.....	145

Publicidade e proteção da infância: análise da prática do *unboxing* em vídeos publicados por *youtubers* mirins em face do ordenamento jurídico brasileiro
Advertising and child protection: analysis of the unboxing practice in videos published by youtuber kids according to the Brazilian legal system

CINTIA ROSA PEREIRA DE LIMA e VITÓRIA BITTAR TEIXEIRA 165

Consumo, publicidade e inteligência artificial: (necessários) limites à tecnologia persuasiva no constante assédio do consumidor
Consumption, advertising and artificial intelligence: (necessary) limits to persuasive technology in harassing consumers

GUSTAVO BORGES e MAURÍCIO DA CUNHA SAVINO FILÓ 201

Análise do "caso Cyrela": o direito ao sossego do consumidor e a proteção de dados pessoais

"Cyrela case" analysis: consumers' right to peace and quiet and the protection of personal data

TÊMIS LIMBERGER e ARTHUR PINHEIRO BASAN 233

COVID-19 E SEUS EFEITOS

Elevação abusiva de preços na pandemia de Covid-19: a função dissuasória do dano moral coletivo

Price gouging in the Covid-19 pandemic: the deterrent function of collective moral damage

RODRIGO TISSOT DE SOUZA e CAROLINA MEDEIROS BAHIA 257

Educação superior em tempos de pandemia: uma perspectiva teórica da análise de caso relevante em uma situação de estado de calamidade pública de saúde no Brasil – o equilíbrio na relação entre instituição de ensino e seus alunos – o preço da mensalidade

Higher education in times of pandemic: a theoretical perspective of the analysis of a relevant case in a situation of public health calamity in Brazil – the balance in the relationship between the Educational Institution and its students – the price of tuition

GUILHERME MAGALHÃES MARTINS, EDSON ALVISI NEVES e EDUARDO CHOW DE MARTINO TOSTES 279

PROCESSO CIVIL DE CONSUMO, ADR/ODR E DESJUDICIALIZAÇÃO

Nouvelles plateformes pour les conflits de consommation

Novas plataformas para os conflitos de consumo

ANA CÂNDIDA MUNIZ CIPRIANO 301

A proteção do consumidor brasileiro transfronteiriço: crescimento do comércio eletrônico, pandemia de Covid-19 e os meios alternativos de resolução de conflitos

The protection of Brazilian cross-border consumers: growth of electronic commerce, the Covid-19 pandemic and alternative dispute resolution

ANDRÉ LUÍS CATELI ROSA e JUSSARA SUZI ASSIS BORGES NASSER FERREIRA 335

Balcões do consumidor UPF: uma experiência acadêmica na solução de conflitos de consumo de forma extrajudicial

Balcão do consumidor UPF: an academic experience of solving consumer conflicts in an extrajudicial manner

ROGERIO DA SILVA e LITON LANES PILAU SOBRINHO..... 371

NOVOS TEMAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

Microsistema de proteção de dados pessoais nas relações de consumo e a constitucionalização do diálogo das fontes

Personal data protection microsystem in consumer relations and the constitutional analysis of the dialogue of sources

MARIANA BATTOCHIO STUART e VICTOR AUGUSTO ESTEVAM VALENTE..... 397

Perspectivas sobre o direito à reparação: um novo direito subjetivo do consumidor

Perspectives on the right of redress: a new subjective consumer's right

FÁBIO SIEBENEICHLER DE ANDRADE..... 423

A competência normativa das agências reguladoras e a participação do consumidor

The normative competence of regulatory agencies and consumer participation

LUCIANA LUSO DE CARVALHO 441

NOTAS LEGISLATIVAS E COMENTÁRIOS

Parecer de aprovação da Atualização do CDC através do PL 1805/2021 sobre a prevenção e o tratamento do superendividamento do consumidor

RELATOR: SENADOR RODRIGO CUNHA..... 495

PL 1805/2021

ARTHUR LIRA..... 507

Nota à atualização do Código de Defesa do Consumidor para "aperfeiçoar a disciplina do crédito", "para a prevenção e o tratamento do superendividamento" e "proteção do consumidor pessoa natural"

CLAUDIA LIMA MARQUES, CLARISSA COSTA DE LIMA e SOPHIA VIAL..... 517

Comentários ao Decreto-Lei n.º 105/2020 que institui o Sistema Público de Apoio à Conciliação no Sobre-Endividamento em Portugal

CLARISSA COSTA DE LIMA e ROSÂNGELA LUNARDELLI CAVALLAZZI..... 539

TABLE OF CONTENTS..... 551

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTURAL INÉDITA.... 555